

Alexis TOURNIER

☎: 06 78 89 57 78

alexis.tournier@gmail.com

12, rue Désiré Ruggieri

75018 PARIS

Web : www.atournier.com



Consultant Freelance - Etudes Prospective et Stratégie de marque

COMPETENCES

Etudes à visée prospective:

- Méthodes qualitatives : rédaction de guides d'entretien, identification, recrutement d'experts et participants, conduite d'entretiens, focus groups, mise à plat et analyse
 - Rédaction de monographies
 - Coordination d'études internationales (partenaires)
 - Veille transversale multi-marché et desk research
- **Expérience** : alimentaire, telecoms, automobile, luxe, santé

Processus d'innovation:

- Définition des opportunités
 - Organisation d'ateliers de créativité
 - Rédaction et optimisation de concepts
- **Expérience** : alimentaire

Stratégie de marque :

- Audit de marque : diagnostic à partir de l'existant (communication, identité), interviews, benchmarking
 - Définition de plate-forme de marque
- **Expérience**: BtoB, transport, prêt-à-porter, alimentaire, énergie, santé, médias

Rédaction :

- Communication institutionnelle
 - Rédaction presse
- **Expérience** : BTP, BtoB, presse spécialisée

REFERENCES

- **Prospective** : Pernod Ricard, Orange, Peugeot (pour [Intuition](#)).
- **Innovation** : Old El Paso (pour [Boom Innovation](#))
- **Stratégie de marque et communication** : BASF (création de la marque Tumaï, en cours de développement), Energizer (pour [W40](#)), Peugeot, Sanofi (pour [Intuition](#)).
- **Rédaction** : Altarea Cogedim, Bosch Thermotechnologies (pour [Grenade & Sparks](#)), revue [TANK](#) (sujets communication / médias et leurs résonance avec les enjeux sociétaux contemporains).

PARCOURS PROFESSIONNEL

Depuis Septembre 2013 : Consultant / Chargé d'études indépendant, Paris

Ressource externe en prospective et stratégie de marque au service des prestataires de la communication et du marketing (agences, cabinets conseil, institut d'études).

Mai 2010 - Janvier 2013 : Cabinet Intuition, Paris

Consultant :

- Décryptage de tendances (sociétales, marché et consommation)
- Stratégie de marque
- Innovation

Clients: Peugeot, Brasseries Kronenbourg, LVMH, Nestlé, Bacardi, Solvay, Bongrain, L'Oréal Luxe, Orange

Mai 2008 – Novembre 2009 : Agence Brandimage, Paris

Chef de projet (identité visuelle et pack) :

- Gestion de projets
- Développement de projets grands comptes.

Clients: Sofinco, Unilever, Bleuforêt, Accor (marque MGallery), SFR

FORMATION

2007 – 2008 : CELSA (Ecole des hautes études en sciences de l'information et de la communication), Paris

Master 2 Professionnel : Marketing et Stratégie de Marque. Diplôme du CELSA.
Sémiotique appliquée, Analyse de discours, Planning stratégique, Gestion de marque.

2002 – 2006 : Institut d'Études Politiques, Aix-en-Provence

2006 : Diplôme de l'Institut d'Études Politiques

Section Économie et Finance, spécialité Marketing

2004 – 2005: SISU (Shanghai International Studies University), Shanghai

2001 – 2002 : Première année de Prépa HEC au lycée Ozenne, Toulouse

2001 : Bac ES (Mention Bien), Toulouse

LANGUES

Anglais :

Courant. Personnel : expérience de la vie à l'étranger. Professionnel : expérience de la gestion de projets internationaux (clients et partenaires étrangers), de la rédaction de guides et de monographies en anglais.

Mandarin :

Parlé (ayant vécu 1 an à Shanghai).

AUTRES COMPETENCES

Rédaction :

Veille et tenue d'un **Blog** de contenu éditorial sur les thématiques de marques et prospective.

Bureautique :

Microsoft Office, Windows et Mac OS, Keynote, PAO (suite Adobe).

Web :

CMS (Wordpress), bonne connaissance des nouveaux médias sociaux.